

الخطة التشغيلية لعام 2024م

الجمعية الخيرية لحفظ
النعم بمنطقة تبوك



م	الأهداف	الإجراءات والوسائل
1	رفع الوعي المجتمع تجاه الهدر	مبادرة الإستاند التوعوي
2		وضع الإستاندات التوعوية على سيارات الجمعية التي تستهدف تركيب استاندات توعية على السيارات
3		اطلاق مبادرات مجتمع واعي والتي تستهدف توجيه أصحاب المناسبات بنصائح للمجتمع لدعوته بتقليل الهدر وحفظ النعمة
4		اصدار ٥ فيديوهات توعوية
5		تنفيذ مشروع سفراء حفظ النعمة
6		تنفيذ مبادرة جرعة وعي والتي تستهدف تقديم محاضرات متنوعة نقدم من خلالها جرعات توعوية وتثقيفية
7		اطلاق حملة مجتمع واعي
8		اطلاق مبادرة سفرة رمضان بلا هدر
9		اطلاق وتنفيذ حفظ النعمة السنوي
10		اطلاق مبادرة اسرتي بلا هدر
11		اطلاق وتنفيذ أسبوع حفظ النعمة السنوي
12		تفعيل الفرق التطوعية للتوعية والتثقيف
13		اطلاق مسابقة حفظ النعمة
14		ارسال رسائل توعوية أسبوعية عن طريق SMS
15	التنوع في جمع الفائض	تجهيز سيارات التي تستهدف الى مع جميع أنواع الفائض مناسبات -خضار- مواد غذائية
16		اطلاق مبادرة تقدير نعمة والتي تستند استلام الفائض من الأسر
17		بناء ٣ فرق تطوعية تستهدف من خلالها المساهمة في جمع الفائض من الأسر داخل الأحياء
18		اطلاق وتفعيل مبادرة شراكات والتي تستهدف المطاعم والفنادق
19		حصر المطاعم المستهدفة وفق التصنيف
20		تحديد أيام تفعيل الشراكة وسط الأسبوع فقط
30	تحقيق المؤسسية في العمل	إطلاق مبادرة (تطوير) التي تستهدف تطوير اللوائح والسياسات
31		إطلاق مبادرة (بناء) لبناء السلم الوظيفي وسلم الرواتب ودليل الصلاحيات ونماذج إجراءات العمل
32		اجتماع شهري لمتابعة تفعيل وتحقيق الحوكمة
33		إطلاق وتنفيذ خدمة (تحسين) والتي تهدف لى قياس الرضى نصف سنوي
34	تحسين الصورة الذهنية	رفع التقارير والإحصائيات اليومية
35		التعامل وفق السياسات واللوائح المعتمدة
36		نشر السياسات واللوائح والأنظمة عبر الموقع الإلكتروني موقع وبشكل محدث
37		نشر الإحصائيات والتقارير المالية والإدارية عبر الموقع الإلكتروني والمنصات الإلكترونية
38		رفع تقارير الفعاليات والمبادرات
39		إطلاق وتدشين مبادرة حوسبة والتي تستهدف التحول التقني الجزئي في الأعمال عبر برنامج الكتروني متكامل
40		اصدار التقرير السنوي
41		إرسال أخبار الجمعية على جميع الجهات الإعلانية
42		تفعيل منصات التواصل الاجتماعي الخاصة للجمعية بشكل يومي

الخطة التشغيلية لعام 2024م

الجمعية الخيرية لحفظ
النعم بمنطقة تبوك



إطلاق مبادرة (ناشر) والتي تستهدف المتطوعين لنشر أخبار وتغريدات ومشاريع الجمعية	43
إطلاق وتدشين مبادرة شكر والتي تهدف إلا شكر جميع الشركاء	44
تفعيل مبادرة (تقرير) والتي تهدف برفع تقارير مستمرة للداعمين والمانحين عن الأعمال المنجزة	45
تفعيل التقييم النصف سنوي عبر خدمة (تقييم)	46
إطلاق وتنفيذ (مبادرة خبير) والتي تستهدف استضافة خبراء ومستشارين متخصصين	47
إطلاق وتنفيذ مبادرة (فريق واحد) والتي تستهدف تنفيذ اجتماع شهري ترفيهي اجتماعي للعاملين والمتطوعين	48
نشر ١٢٠ فرصة تطوعية	49
بناء ١٠ فرق تطوعية متخصصة	50
فتح حسابات لدى جميع الجهات المانحة المستحدثة	51
مخاطبة جميع الجهات المانحة	52
تدشين المتجر الإلكتروني	53
تسويق المتجر الإلكتروني	54
فتح مركز إعلامي للجمعية	55
اطلاق مشروع حفظ النعمة عبر المتجر الإلكتروني	56
إطلاق مبادرة (سقيا)والتي تستهدف مصانع المياه	57
حملة تسويقية مدفوع للمتجر الإلكتروني	58
حملة رمضان التسويقية	59
إطلاق وقف حفظ النعمة للدعم وجمع التبرعات	60
حملة تسويقية مدفوعة عبر مشاهير السوشيال ميديا	61
عرض الأرض للإستثمار	62